

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA S.P.A.) PER L’ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE ED ELABORAZIONE DI UN NUOVO LOGO SOCIETARIO” – DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE  
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, risulta soggetta al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. la Direzione Generale (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 136/2019 del 15 novembre 2019, pervenuta alla Direzione Risorse e Organizzazione in data 25 novembre 2019, ha espresso l’esigenza di acquisire un servizio di “progettazione ed elaborazione di un nuovo logo societario e dell’immagine coordinata sugli strumenti di comunicazione” (di seguito, per brevità, “**Servizio**”) per un importo di **Euro 5.000,00** (cinquemila/00), oltre IVA, la cui fornitura dello stesso è stimata in n. 1 (un) mese;
3. risulta attiva dal 27 giugno 2019 (con scadenza il 27 giugno 2022 e prorogabile fino ad ulteriori 6 mesi), presso ARIA S.p.A., la “*CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni e Accent on Design (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;
4. in relazione all’importo stimato di cui al precedente punto 2, la Direzione Amministrazione e Controllo, in data 25 novembre 2019, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
5. il fabbisogno non rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2019/2020, approvata dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 114 del 18 settembre 2018 e successivamente modificata con deliberazione n. 152 del 18 dicembre 2018, con deliberazione n. 22 del 12 marzo 2019 e con deliberazione n. 94 del 23 luglio 2019;

6. il Direttore Generale della Società, in forza del mandato conferitogli dal Consiglio di Amministrazione con la deliberazione di cui al precedente punto 5, nello specifico alla lettera c) della stessa, ha il potere di *“provvedere, solo in casi di sopravvenute esigenze di importo inferiore ai 40 mila euro, dettate da eventi imprevisti o imprevedibili anche di natura organizzativa, all’eventuale individuazione e autorizzazione, nei limiti di budget societario approvato, di ogni ulteriore procedimento di acquisizione, definendo gli elementi essenziali che lo caratterizzano”*;
7. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
8. l’adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA di ARIA S.p.A. secondo le modalità previste dalla Convenzione medesima, ossia mediante l’emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione (“Brief”/“Debrief”) del fabbisogno con l’amministrazione aderente - in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell’importo massimo non superabile indicato dall’amministrazione medesima - e durata pari a n. 365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell’amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;

## **TUTTO CIÒ PREMESSO**

### **DETERMINA**

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all’acquisizione del Servizio, di cui al punto 2 delle premesse, mediante adesione alla *“CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E”* attiva presso ARIA S.p.A, di cui al punto 3 delle premesse, aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni e Accent on Design;
2. che l’ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l’adesione alla Convenzione con le modalità previste nella Convenzione medesima, di cui al punto 8 delle premesse, abbia un importo pari a massimo Euro 5.000,00 (cinquemila/00) ed una durata pari a n. 1 (un) mese;



3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”) Federico Favretto, Responsabile della Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi all’adesione alla Convenzione, la cura e la vigilanza sul procedimento di acquisto determinato, nonché il coordinamento e l’effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell’art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Risorse e Organizzazione.

Il Direttore Generale  
Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico  
D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate*

Pubblicato nella sezione “Società trasparente” del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data \_\_\_\_\_

GR/FC/aa/ss FL.2020.0001212 del 23 marzo 2020