

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E”
ATTIVA PRESSO L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA SPA) PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI ADATTAMENTO IN LINGUA INGLESE ED
ESECUTIVI DELL’INFOGRAFICA SULL’INIZIATIVA “AL VIA”**

DETERMINA A CONTRARRE

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

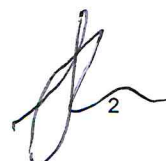
1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia e soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile, e, in quanto tale, risulta soggetta al rispetto del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. Finlombarda S.p.A. gestisce delle iniziative a sostegno delle Piccole e Medie Imprese aventi sede in Regione Lombardia e segnatamente, tra cui “Al Via” (di seguito, per brevità, “**Iniziativa**”), Iniziativa volta a supportare nuovi investimenti effettuati dalle Piccole e Medie Imprese, al fine di rilanciare il sistema produttivo e facilitare, mediante la concessione di finanziamenti a medio lungo termine, la fase di uscita dalla crisi socio-economica che ha investito anche il territorio lombardo;
3. Fi-compass è una piattaforma per servizi di consulenza su strumenti finanziari nell’ambito dei fondi strutturali e di investimento europei (fondi SIE), fornita dalla Commissione europea in collaborazione con la Banca europea per gli investimenti;
4. gli eventi Fi-compass hanno lo scopo di approfondire la comprensione di come gli strumenti finanziari possono aiutare a raggiungere gli obiettivi dei fondi SIE 2014-2020 e in che modo la piattaforma di consulenza Fi-compass e altre iniziative possono sostenere l’attuazione degli strumenti finanziari; inoltre, gli eventi Fi-compass incoraggiano anche la condivisione di esperienze nell’uso degli strumenti finanziari, consentendo il dialogo e l’apprendimento tra gli stakeholder;
5. a seguito del lancio della campagna “Fi-compass Showcase 2019” (di seguito, per brevità, “**Campagna**”), che ha lo scopo di raccogliere e pubblicare, sulle pagine nazionali di Fi-compass e attraverso i canali di social media di Fi-compass, storie sugli strumenti finanziari dei fondi SIE e sui progetti finanziati nei diversi stati membri UE, la Società, in relazione all’iniziativa Al Via, ha intenzione di partecipare alla Campagna di Fi-compass, con la predisposizione e l’invio di un breve articolo composto da un numero massimo di 500 (cinquecento) parole supportato da almeno una fotografia (con un titolo che spieghi cosa mostra l’immagine) e/o altri materiali promozionali come ad esempio un opuscolo sullo strumento finanziario dei fondi SIE;
6. in tale contesto, la Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi – Prodotti Finanziari (di seguito, per brevità, “**Struttura richiedente**”), con la richiesta di acquisto n. 100 del 20 settembre 2019 (di

seguito, per brevità, “**Rda**”), pervenuta alla Direzione Risorse e Organizzazione in data 25 settembre 2019, ha espresso la necessità di acquisire un servizio di adattamento in lingua inglese e una infografica a corredo dell’articolo da predisporre sull’Iniziativa “Al Via” nell’ambito dell’attività di promozione degli strumenti finanziari in gestione co-finanziati dai fondi Ue ed ai fini della partecipazione alla Campagna di Fi-compass (di seguito, per brevità, “**Servizio**”);

7. per il Servizio di cui sopra l’importo è stato stimato dalla Struttura Richiedente a partire dalle tariffe applicate dalla precedente convenzione stipulata da ARIA S.p.A (già ARCA S.p.A.), ed è pari ad Euro 300,00 (trecento/00), oltre IVA, di cui il Controllo di Gestione, in data 24 settembre 2019, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
8. l’acquisto del Servizio, rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2019/2020 (di seguito, per brevità, “**Programmazione**”), approvata con delibera n. 114 dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 18 settembre 2018, per un importo indicato in Programmazione di Euro 364.380,00 (trecentosessantaquattromilatrecentottanta/00), il cui residuo dopo il presente acquisto ammonta ad Euro 364.080,00 (trecentosessantaquattromilaottanta//00);
9. risulta attiva dal 27 giugno 2019, presso ARIA S.p.A., la “*Convenzione per l’affidamento del servizio di comunicazione e organizzazione eventi 2 – Lotto 3 - CIG 7635275C3E*” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore del RTI AB Comunicazioni S.r.l. – Accent on design S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di comunicazione, organizzazione eventi e, nello specifico, servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;
10. la normativa regionale (art. 1, comma 6bis, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/07/2016) impongono agli enti del Sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A. e Consip S.p.A.;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all’acquisizione del Servizio, di cui al precedente punto sub 6) delle premesse, mediante adesione alla “*Convenzione per l’affidamento del servizio di comunicazione e organizzazione eventi 2 – Lotto 3 - CIG 7635275C3E*”, attiva presso ARIA S.p.A. e aggiudicata in favore del RTI AB Comunicazioni S.r.l. – Accent on design S.r.l.;
2. l’adesione si svolgerà, secondo le modalità descritte nella Convenzione, a seguito di preventivo inviato dal Fornitore, mediante l’emissione di un ordinativo di fornitura attraverso la piattaforma NECA di ARIA S.p.A., per un importo stimato pari ad Euro 300,00 (trecento/00), oltre IVA;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”) Paolo Zaggia, Responsabile del servizio “Prodotti Finanziari” (inserito nella Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi), in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l’affidamento e l’acquisto determinato, nonché il



2

coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;

4. che il presente atto sia trasmesso a cura della Direzione Risorse e Organizzazione al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Il Direttore Generale
Giovanni Fallo



 GR/FC/aa/ln Prot. n. FL/2019.0003869 del 7 ottobre 2019

Publicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 8. ottobre 2019

