



**ADESIONE ALLE CONVENZIONI “SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” E “SERVIZIO DI STAMPA – STAMPA SUD – ARCA\_2018\_100 – CIG 773296114B” ATTIVE PRESSO ARIA S.P.A.**

**DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. a seguito dell’adozione del nuovo logo societario in abbinamento a quello di Regione Lombardia, l’Ufficio Comunicazione e Media Relations di Finlombarda (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”) con richiesta di acquisto n. 714 del 23 settembre 2021 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 27 settembre 2021, ha espresso l’esigenza di acquisire un servizio di personalizzazione grafica con successiva fornitura dei seguenti prodotti di cancelleria/gadget (le cui caratteristiche tecniche sono meglio dettagliate nella RDA):
  - A. n. 500 (cinquecento) blocchi formato A4,
  - B. n. 500 (cinquecento) blocchi formato A6,
  - C. n. 500 (cinquecento) matite in legno,
  - D. n. 1000 (mille) penne twist,
  - E. n. 500 (cinquecento) shopper in cotone,
  - F. n. 500 (cinquecento) block notes,
  - G. sfondo brandizzato (cd. skin);
3. il servizio di personalizzazione grafica si intende comprensivo di proposte grafiche ed esecutivi per la produzione, invio bozze esecutivi per verifica propedeutica alla stampa/messa in produzione e consegna all’indirizzo della sede societaria;
4. risultano attive presso ARIA S.p.A. le seguenti convenzioni: 1) “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 -





ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” (di seguito, per brevità, “**Convenzione 1**”) – attiva dal 27 giugno 2019 al 27 giugno 2022 e aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore 1**”) - dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali e 2) “CONVENZIONE PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI STAMPA – STAMPA SUD – ARCA\_2018\_100 – CIG 773296114B” (di seguito, per brevità, “**Convenzione 2**”) – attiva dal 13 novembre 2019 al 13 maggio 2022 e aggiudicata in favore di Stampa Sud S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore 2**”) - dedicata al servizio di stampa e servizi connessi;

5. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis.1., l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del Sistema Regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
6. aderendo alla Convenzione 1 è possibile acquisire il servizio di personalizzazione grafica ed il prodotto di cui alla lettera G) del precedente punto 2, mentre aderendo alla Convenzione 2 è possibile acquisire il prodotto di cui alla lettera A) del precedente punto 2;
7. tuttavia, entrambi i fornitori si sono resi disponibili a fornire prodotti aggiuntivi rispetto a quelli previsti nei rispettivi listini a tariffe da determinarsi sulla base delle caratteristiche tecniche richieste dalla Società;
8. la Convenzione 1 inoltre, prevede espressamente la possibilità di richiedere al Fornitore 1 “servizi connessi” a quelli oggetto della Convenzione tra cui il servizio di “*print management*” (rif. art. 4.1 dell’allegato “Capitolato Tecnico”);
9. la Struttura Richiedente, per il suddetto fabbisogno, sulla base di interlocuzioni con il Fornitore 1 (dopo aver acquisito un preventivo informale anche per i prodotti non specificatamente previsti nella Convenzione 1) ha stimato un importo complessivo massimo pari ad **Euro 11.000,00** (undicimila/00), oltre IVA;
10. alla luce di quanto sopra, l’Ufficio Gare e Contratti, con riferimento ai prodotti B), C), D), E) ed F), ha richiesto dei preventivi sulla base delle caratteristiche tecniche indicate dalla Struttura Richiedente ed è emerso quanto segue:
  - a. relativamente ai prodotti B), C) e D), il migliore prezzo è stato offerto dal Fornitore 2 [complessivamente il risparmio rispetto al Fornitore 1 è del 57,17% pari a Euro 1.668,50 (milleseicentosessantotto/50)];
  - b. relativamente al prodotto E), il miglior prezzo è stato offerto dal Fornitore 1 [complessivamente il risparmio rispetto al Fornitore 2 è del 25,25% pari a Euro 505,00 (cinquecentocinque/00)];





- c. relativamente al prodotto F), lo stesso è stato quotato dal solo Fornitore 1;
11. alla luce di quanto sopra si ritiene possibile utilizzare la Convenzione 1 per l'acquisto del servizio di personalizzazione grafica e dei prodotti E), F) e G) di cui al precedente punto 2, per un importo complessivo di **Euro 6.493,90** (seimilaquattrocentonovantatre/90), oltre IVA, e la Convenzione 2 per l'acquisto dei prodotti A), B), C) e D) di cui al precedente punto 2 – per un importo complessivo di **Euro 1.850,00** (milleottocentocinquanta/00), oltre IVA;
  12. l'adesione alle suddette convenzioni comporta un impegno complessivo pari ad **Euro 8.343,90** (ottomilatrecentoquarantatre/90), oltre IVA, che risulta notevolmente inferiore all'importo massimo di Euro 11.000,00 (undicimila/00), oltre IVA, stimato nella RDA;
  13. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 27 settembre 2021, la capienza di budget rispetto all'importo indicato nella RDA;
  14. il fabbisogno rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2021-2022 (di seguito, per brevità, "**Programmazione**"), approvata dal CDA della Società con delibera n. 139 del 22 settembre 2020, alla voce n. 29 "Servizi a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e di prodotto";
  15. l'adesione ad entrambe le Convenzioni è da effettuarsi sul portale NECA tramite l'emissione di ordinativi di fornitura che avranno, su richiesta della Struttura Richiedente, una durata pari a 30 (trenta) giorni lavorativi dall'invio da parte della Società di ciascun ordinativo di fornitura al rispettivo fornitore;
  16. è stata rilevata l'assenza dei nominativi e delle partite IVA di entrambi i fornitori all'interno del file .pdf "*ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v210923*", *aggiornato alla data del 23 settembre 2021, così come previsto nel "Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse"*;

## **TUTTO CIÒ PREMESSO**

### **DETERMINA**

1. di procedere mediante adesione alla "*CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*" - attiva presso ARIA S.p.A. e aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. - all'acquisizione del servizio di personalizzazione grafica e dei prodotti E), F) e G) di cui al punto 2 delle premesse e mediante adesione alla "*CONVENZIONE PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO DI STAMPA ARCA\_2018\_100 – CIG 773296114B*" - attiva presso ARIA S.p.A. e aggiudicata in favore di Stampa Sud S.r.l. - all'acquisizione dei prodotti A), B), C) e D) di cui al punto 2 delle premesse;





2. di stabilire che gli ordinativi di fornitura, a mezzo dei quali si attueranno le adesioni alle rispettive convenzioni secondo le modalità in esse previste, abbiano un importo massimo, rispettivamente, pari ad **Euro 6.493,90** (seimilaquattrocentonovantatre/90), oltre IVA, per l'adesione alla Convenzione 1 e pari ad **Euro 1.850,00** (milleottocentocinquanta/00), oltre IVA, per l'adesione alla Convenzione 2 e una durata massima di 30 (trenta) giorni lavorativi dall'invio da parte della Società di ciascun ordinativo di fornitura al rispettivo fornitore;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "**RUP**") Samantha Colocci, risorsa in forza all'Ufficio Comunicazione e Media Relations, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici a cura dell'Ufficio Gare e Contratti.

## **Il Direttore Generale**

**Giovanni Rallo**

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del  
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del  
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

GR/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2021.0005205 del 28 ottobre 2021

Publicato nella sezione "Società trasparente" del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data 2 novembre 2021

