



**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
PIANIFICAZIONE ED ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ED. III – FORNITORE
WAVEMAKER ITALIA S.R.L. - ARCA_2017_062 – LOTTO 1 – CIG 6998263D4F” DI ARIA
S.P.A. AI FINI DELL’ACQUISIZIONE DI SERVIZI PUBBLICITARI SULLA PIATTAFORMA
LINKEDIN
DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. nell’ambito degli obiettivi aziendali di promozione della Società, si rende opportuno proseguire nell’utilizzo del servizio pubblicitario “LinkedIn page package” – in scadenza il 4 gennaio 2022 - che comprende n. 5 (cinque) “Views”, “Homepage banner”, “Follower acquisition campaign” (di seguito, per brevità, “**Servizio Page Package**”) sulla piattaforma LinkedIn (di seguito, per brevità, “**Piattaforma**”), secondo canale digitale utilizzato dalla Società dopo il portale web, al fine di ottenere una adeguata base di “followers”, appartenenti principalmente ai settori “finance e business”, ai quali comunicare l’offerta di prodotti e servizi della Società;
3. Finlombarda, inoltre, allo scopo di fornire adeguata visibilità ai propri avvisi di ricerca di personale, ha esigenza di acquisire, in ottemperanza anche a quanto stabilito dal proprio “Regolamento per la gestione del personale”, uno spazio sulla Piattaforma per il servizio di pubblicazione dei predetti avvisi di ricerca (di seguito, per brevità, “**Servizio Slot job**”);
4. ad oggi il Servizio Page Package risulta attivo in Società in virtù dell’ordinativo di fornitura prot. FL.2020.0004762 del 21 dicembre 2020, emesso in adesione alla “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI – EDIZIONE III – ARCA_2017_062 – LOTTO 1 – CIG 6998263D4F” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), resa disponibile da ARIA S.p.A., aggiudicata al fornitore Wavemaker Italia S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa per le campagne di comunicazione delle amministrazioni aventi sede nel territorio della Lombardia;





5. tramite adesione alla Convenzione, tuttora attiva e avente scadenza il 12 novembre 2022, è possibile acquistare sulla Piattaforma anche il Servizio Slot job;
6. la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 758 del 5 novembre 2021 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta alla Direzione Legale e Societario - Ufficio Gare e Contratti in data 8 novembre 2021, ha espresso l’esigenza di acquisire il Servizio Page Package ed il Servizio Slot job (di seguito, per brevità, “**Servizi**”) per una durata di 12 (dodici) mesi;
7. la Struttura Richiedente ha stimato, sulla base dei precedenti acquisti e sulla base di preliminari interlocuzioni con il Fornitore svolte di concerto con l’Ufficio Gare e Contratti, un importo complessivo massimo per i Servizi pari ad Euro 26.000,00 (ventiseimila/00), oltre IVA ma comprensivo dello 0,10% a titolo di “Fee d’Agenzia online”, dovuta come previsto dalla Convenzione;
8. la Direzione Governo e Servizi – Ufficio Pianificazione e Controllo Gestione, in data 8 novembre 2021, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
9. i Servizi rientrano nel fabbisogno n. 29 “Servizi a supporto dell’attività di comunicazione istituzionale e di prodotto”, inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2021/2022, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con delibera n. 139 nella seduta del 22 settembre 2020;
10. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
11. l’adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA, fornito da ARIA S.p.A., mediante l’emissione da parte della Società - a seguito di un formale processo di condivisione del fabbisogno (“Richiesta di pianificazione” / “Documento di pianificazione”) che tenga conto dell’importo massimo di cui al predetto punto 7 - di un ordinativo di fornitura avente durata standard di 12 (dodici) mesi;
12. è stata accertata l’assenza del nominativo del Fornitore all’interno del file .pdf “*ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v211126*”, aggiornato alla data del 26 novembre 2021, così come previsto nel “*Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse*”;

**TUTTO CIÒ PREMESSO
DETERMINA**

1. di autorizzare l’acquisizione dei Servizi nelle modalità e nei termini stabiliti dalla Convenzione;





2. che l'adesione alla Convenzione si perfezionerà tramite emissione da parte della Società, attraverso la piattaforma NECA di ARIA S.p.A., di un ordinativo di fornitura della durata di n. 12 (dodici) mesi;
3. che l'importo complessivo dei Servizi sia pari a massimo **Euro 26.000,00** (ventiseimila/00), oltre IVA ma comprensivo dello 0,10% per la "Fee d'Agenzia online" dovuta al Fornitore così come previsto dalla Convenzione;
4. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "RUP") Francesca Esposito, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, già RUP in sede di precedente adesione alla Convenzione, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
5. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Legale e Societario – Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale

Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

GR/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2021.0005608 del 26 novembre 2021

Publicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 1 dicembre 2021

