



**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO ARIA S.P.A. PER L’ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI RESTYLING GRAFICO**

**DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE DI FINLOMBARDA S.P.A.**

**PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. nell’ambito dell’attività di comunicazione istituzionale e di prodotto, l’Ufficio Comunicazione e Media Relations di Finlombarda (di seguito, per brevità, “**Struttura richiedente**”) con richiesta di acquisto n. 497 del 10 febbraio 2021 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 11 febbraio 2021, ha espresso l’esigenza di acquisire un servizio finalizzato al restyling grafico della “Guida ai finanziamenti e alle agevolazioni di Finlombarda S.p.A.” (di seguito, per brevità, “**Guida**”), nel rispetto delle regole contenute nel manuale d’uso del nuovo marchio societario;
3. il servizio richiesto riguarda l’elaborazione di un progetto di grafica (di seguito, per brevità, “**Servizio**”), comprensivo di correzione delle bozze ed esecutivi, consistente nella produzione di: gabbia grafica in word, impaginazione, inserimento in copertina del QR Code per la lettura da smartphone, collegamento alla *home page* del sito di Finlombarda, copertina in formato .jpg e in grafica animata per la pubblicazione su *company page* di LinkedIn;
4. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (dal 27 giugno 2019 al 27 giugno 2022), la “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. (di seguito, per brevità, “**RTI**”), dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;





5. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis.1., l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l'adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
6. la Struttura richiedente, ad esito di interlocuzioni preliminari con il RTI e in base alle tariffe della Convenzione, ha stimato per lo svolgimento del Servizio un importo massimo pari ad **Euro 2.900,00** (duemilanovecento/00), oltre IVA, e una durata di 15 (quindici) giorni lavorativi dalla consegna al RTI del file originale della Guida;
7. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 10 febbraio 2021, la capienza di budget rispetto all'importo indicato nella RDA;
8. il fabbisogno rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2021-2022, approvata dal CDA della Società con delibera n. 139 nella seduta del 22 settembre 2020, alla voce n. 29 "Servizi a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e di prodotto";
9. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA fornito da ARIA S.p.A. mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione del fabbisogno ("Brief"/"Debrief") – in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell'importo massimo non superabile indicato dall'amministrazione medesima – e durata di n. 365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;
10. è stata rilevata l'assenza dei nominativi e delle partite IVA del RTI all'interno del file .pdf "*ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v210305*", *aggiornato alla data del 5 marzo 2021, così come previsto nel "Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse"*;

### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

#### **DETERMINA**

1. di procedere all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla "*CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*" attiva presso ARIA S.p.A., aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l.;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste, di cui al punto 9 delle premesse, abbia un importo massimo pari ad





**Euro 2.900,00** (duemilanovecento/00), oltre IVA ed una durata di massimo 15 (quindici) giorni dalla consegna del file originale della Guida;

3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”) Francesca Esposito, responsabile dell’Ufficio Comunicazione e Media Relations, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l’affidamento e l’acquisto determinato, nonché il coordinamento e l’effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell’art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici a cura dell’Ufficio Gare e Contratti.

## **Il Direttore Generale**

Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del  
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del  
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

GR/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2021.0001805 del 16 aprile 2021

Publicato nella sezione “Società trasparente” del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data 19 aprile 2021

