

ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO ARIA S.P.A. PER L’ACQUISIZIONE DI UN SERVIZIO DI “PROGETTAZIONE ED ELABORAZIONE DI UN NUOVO LOGO SOCIETARIO”

DETERMINA DI SOSTITUZIONE DEL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia e soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. con propria determina a contrarre GR/FC/aa/ss Protocollo n° FL.2020.0001212 del 23 marzo 2020, ha disposto l’adesione alla “*CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*” attiva presso ARIA S.p.A, aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni e Accent on Design, finalizzata all’acquisizione di un servizio di “progettazione ed elaborazione di un nuovo logo societario e dell’immagine coordinata sugli strumenti di comunicazione” (di seguito, per brevità, “**Servizio**”), con contestuale nomina di Federico Favretto, allora Dirigente responsabile della Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi nel quale confluiva la comunicazione, quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”);
3. a seguito della approvazione della nuova struttura organizzativa, entrata in vigore in data 1 giugno 2020, Federico Favretto ricopre attualmente l’incarico di responsabile del Servizio Corporate Banking e le attività di gestione della comunicazione precedentemente afferenti alla Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi sono oggi svolte dall’Ufficio Comunicazione e Media Relations, la cui responsabile è Francesca Esposito;
4. in virtù di quanto rappresentato al precedente punto 3, si rende necessario, con riferimento alla procedura in epigrafe, sostituire Federico Favretto nel ruolo di RUP;
5. Francesca Esposito è in possesso delle specifiche competenze professionali richieste per lo svolgimento del ruolo di RUP;

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

1. di nominare, con riferimento alla procedura in epigrafe, quale RUP, in sostituzione di Federico Favretto, Francesca Esposito, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, in considerazione dell'ambito di attività presidiato e delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa la cura e la vigilanza sul procedimento, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle restanti fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi, nonché ogni altra attività prevista dalla legge in relazione all'ottenimento del Servizio;
2. di raccomandare al RUP di vigilare sul celere svolgimento della fornitura del Servizio;
3. che il presente atto sia trasmesso al soggetto sostituito nel ruolo di RUP e al nuovo RUP, nonché pubblicato ai sensi dell'art. 29 del Codice dei Contratti Pubblici a cura della Direzione Legale e Societario – Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale

Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445,
del d.lgs.7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

Pubblicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 18 giugno 2020

GR/EdS/aa/ss Protocollo n° FL.2020.0002169 del 17 giugno 2020