

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT
ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO ARIA
S.P.A. PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI GRAFICA E DI STAMPA DIGITALE
DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. a seguito dell’adozione del nuovo logo societario, la Società ha necessità di acquisire servizi di grafica e di stampa digitale al fine di aggiornare la segnaletica aziendale ed il corredo aziendale con il nuovo marchio societario, anche in abbinamento a quello di Regione Lombardia;
3. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
4. risulta tuttora attiva (con scadenza il 27 giugno 2022 e prorogabile fino ad ulteriori 6 mesi), presso ARIA S.p.A., la “*CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d’impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;
5. l’Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 514 del 11 marzo 2021, pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 12 marzo 2021, ha espresso la necessità di acquisire in Convenzione la stampa digitale di n. 250 fuoriporta con il nuovo marchio societario – con annesso il servizio di grafica per la realizzazione di adattamenti ed esecutivi di stampa – oltre che un servizio di grafica per la realizzazione di





adattamenti ed esecutivi di stampa per la declinazione del corredo aziendale con il nuovo marchio societario abbinato a quello di Regione Lombardia (di seguito, per brevità, “**Servizi**”), per un importo complessivo massimo di **Euro 1.289,00** (milleduecentottantanove/00), oltre IVA, stimato sulla base delle tariffe della Convenzione e previo preliminare confronto informale con il Fornitore;

6. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 12 marzo 2021, la capienza di budget rispetto all'importo stimato sopra indicato;
7. la durata dei Servizi è stata stimata dalla Struttura Richiedente in 15 (quindici) giorni;
8. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 29 “Servizi a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e di prodotto”, inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2021-2022, approvata dal CDA della Società con delibera n. 139 nella seduta del 22 settembre 2020;
9. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA fornito da ARIA S.p.A. mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione del fabbisogno (“Brief”/“Debrief”) – in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell'importo massimo non superabile indicato dall'amministrazione aderente – e durata di n. 365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;
10. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf “*ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v2 10305*”, aggiornato alla data del 5 marzo 2021, così come previsto nel “*Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse*”;

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

1. di procedere all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla “*CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E*” attiva presso ARIA S.p.A., aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l.;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste di cui al punto 9 delle premesse, abbia un importo massimo pari ad **Euro 1.289,00** (milleduecentottantanove/00), oltre IVA, ed una durata di 15 (quindici) giorni;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”) Francesca Esposito, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, in



considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;

4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura dell'Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale
Giovanni Rallo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate

Publicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 8 aprile 2021

GR/EdS/aa/ss Protocollo n° FL.2021.0001634 del 7 aprile 2021