

AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA CONSULTAZIONE DI PREVENTIVI AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. N. 50/2016 E S.M.I., FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI DI ASSISTENZA TECNICO-SPECIALISTICA A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

DETERMINA A CONTRARRE

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, "**Finlombarda**" o la "**Società**") è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d'Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell'art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, "**Codice dei Contratti Pubblici**") quale organismo di diritto pubblico;
2. al fine di meglio veicolare i prodotti e servizi a sostegno del territorio lombardo e consolidare il posizionamento aziendale, Finlombarda ritiene strategico valorizzare la *corporate identity* anche facendo leva sulle figure istituzionali della Società, mediante azioni mirate di comunicazione su diversi canali;
3. quanto sopra è coerente con gli obiettivi strategici di comunicazione per il 2022 trasmessi, peraltro, a Regione Lombardia quale contributo al Piano di comunicazione regionale per il 2022 in ossequio alle direttive regionali, obiettivi che confermano quanto già il Consiglio di Amministrazione della Società aveva approvato nella seduta del 16 febbraio 2021 con riguardo alle strategie di comunicazione;
4. pertanto, con Richiesta di Acquisto n. 866 del 7 febbraio 2022 (di seguito, per brevità, "**RDA**"), pervenuta all'Ufficio Gare e Contratti nella medesima data, la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, "**Struttura Richiedente**") ha richiesto l'acquisizione dei seguenti servizi (di seguito, per brevità, "**Servizi**"): **1)** attività di supporto nelle pubbliche relazioni anche con strumenti digitali per la promozione della corporate reputation attraverso le figure istituzionali della società; **2)** supporto nel rafforzamento delle attività di ufficio stampa (a titolo esemplificativo e non esaustivo: organizzazione conferenze stampa, veicolazione di comunicati e note stampa societarie, interviste sulle principali testate a stampa, televisive e radiofoniche nazionali e locali etc.), anche attraverso l'ampliamento della media list dei contatti presso i principali organi di informazione nazionali e locali, online e offline; **4)** supporto tecnico - specialistico nella gestione delle interviste attraverso sessioni ad hoc atte a veicolare i messaggi chiave della corporate identity e della strategia aziendale;
5. l'importo complessivo massimo dei Servizi stimato dalla Struttura Richiedente - a fronte di una durata degli stessi di 12 (dodici) mesi - è pari ad **Euro 39.000,00** (trentanovemila/00), oltre IVA, comprensivo di ogni spesa necessaria all'esecuzione delle attività, ivi comprese eventuali spese di viaggio e trasferta. Il suddetto importo è stato stimato sulla base dei prezzi a base d'asta di alcune gare bandite da enti locali per servizi simili, nonché sulla base dei prezzi mensili praticati da imprese di medie dimensioni, limitatamente ai servizi di ufficio stampa;



6. la Direzione Governo e Servizi - Ufficio Pianificazione e Controllo Gestione ha verificato con esito positivo, in data 7 febbraio 2022, la capienza di budget;
7. i Servizi rientrano nella programmazione biennale degli acquisti 2022/2023, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con delibera n. 230 nella seduta del 30 settembre 2021 e con delibera n. 38 nella seduta del 15 febbraio 2022;
8. Finlombarda - in osservanza della "Sezione V Acquisti di beni e servizi" della DGR 5737 del 21 dicembre 2022 "Direttive agli enti dipendenti e società in house di Regione Lombardia" ha svolto una verifica circa la presenza di strumenti di acquisto sui portali di ARIA S.p.A. e Consip S.p.A. e tale verifica ha dato esito negativo. Nello specifico, è presente una convenzione in ambito comunicazione resa disponibile da ARIA S.p.A.; tuttavia la stessa, da un confronto con la Struttura Richiedente, ha ad oggetto le attività di comunicazione collegate all'organizzazione di eventi, per cui non corrisponde al fabbisogno espresso dalla Società;
9. l'importo stimato per l'acquisizione dei Servizi si attesta su di una soglia inferiore ad Euro 139.000,00 (centotrentanovemila/00) - di cui al D.L. 31 maggio 2021, n. 77, convertito con modificazioni nella Legge 29 luglio 2021 n. 108 - ed è pertanto possibile procedere all'acquisizione tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici e delle linee guida ANAC n. 4, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
10. si ritiene, in ogni caso, di procedere alla consultazione dei preventivi di n. 3 (tre) operatori economici - da comparare rispetto al fabbisogno della Società anche sulla base di elementi qualitativi - con esperienza consolidata nella comunicazione di istituzioni, organizzazioni e gruppi da individuarsi, nel rispetto del principio di rotazione, a partire dall'elenco fornitori telematico della piattaforma di e-procurement Sintesi di ARIA S.p.A.;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di procedere all'acquisizione dei Servizi mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice dei Contratti Pubblici, previa consultazione dei preventivi di n. 3 (tre) operatori economici;
2. di stabilire quale importo complessivo massimo dei Servizi Euro 39.000,00 (trentanovemila/00), oltre IVA, comprensivo di ogni spesa necessaria all'esecuzione delle attività, ivi comprese eventuali spese di viaggio e trasferta;
3. che la durata dei Servizi sia pari a 12 (dodici) mesi;
4. di prevedere l'esclusione della garanzia per la partecipazione alla procedura in virtù di quanto disposto dall'art. 93, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici e così come altresì stabilito dalla Legge 11 settembre 2020 n. 120, art. 1, comma 4;
5. di prevedere, altresì, l'esclusione della garanzia definitiva di cui all'art. 103, comma 11 del Codice dei Contratti Pubblici, in ragione dell'importo e della natura del Servizio;
6. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "**RUP**") **Francesca Esposito**, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento





- e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
7. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Legale e Societario - Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale

Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

GR/EdS/aa/ia Prot. n. FL.2022.0000720 del 16 febbraio 2022

Pubblicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 18 febbraio 2022

