

Adesione alla “Convenzione per l’affidamento dei servizi di pianificazione ed acquisto degli spazi pubblicitari ed. III – Wavemaker Italia S.r.l. - ARCA_2017_062 – Lotto unico – CIG 6998263D4F” attiva presso l’Azienda Regionale per l’Innovazione e gli Acquisti (ARIA S.p.A.) ai fini dell’acquisizione di uno spazio sulla piattaforma LinkedIn per la pubblicazione degli avvisi di ricerca del personale

DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRETTORE GENERALE PREMESSO CHE

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia e soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile, e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. Finlombarda, allo scopo di fornire adeguata visibilità ai propri avvisi di ricerca di personale, finalizzati a potenziare la presenza di figure professionali qualificate in specifici ambiti di cui la Società via via necessita, ha esigenza di acquisire - in ottemperanza anche a quanto stabilito dal proprio “*Regolamento per la gestione del personale*” che, al punto 2.4.1.2, indica che Finlombarda “...rende pubbliche le ricerche di personale attraverso avvisi pubblicati sul proprio sito istituzionale e per estratto sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia, a cui si possono eventualmente aggiungere portali di web recruiting.” – uno spazio sulla piattaforma LinkedIn per il servizio di pubblicazione dei predetti avvisi di ricerca, ciò al fine di diversificare, in modo mirato, i mezzi di pubblicizzazione delle proprie ricerche di personale e raggiungere quindi una maggior platea di utenti rendendo così ancor più efficace l’azione di reclutamento;
3. risulta ad oggi in essere l’ordinativo di fornitura rif. prot. FL.2020.0002112 del 15 giugno 2020 emesso in adesione alla “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI – III EDIZIONE - WAVEMAKER ITALIA S.R.L. - ARCA_2017_062 – LOTTO UNICO – CIG 6998263D4F” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), resa disponibile da ARIA S.p.A. ed aggiudicata all’operatore economico Wavemaker Italia S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”), al cui interno è ricompreso il servizio “LinkedIn page package”, in scadenza il 22 dicembre 2020, in virtù del quale è possibile usufruire dell’offerta “Job slot” che consente a Finlombarda di pubblicare in proprio, sulla piattaforma LinkedIn, avvisi di ricerca del personale (di seguito, per brevità, “**Servizio**”);
4. il Servizio è pertanto acquistabile mediante l’emissione di un nuovo ordinativo di fornitura in adesione alla Convenzione summenzionata; quest’ultima risulta tuttora attiva, con scadenza il 12 novembre 2021 (al netto dell’eventuale proroga di 12 mesi);
5. la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 444 del 15 ottobre 2020 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta alla Direzione Legale e Societario - Ufficio Gare e Contratti in data 19 ottobre 2020, ha espresso l’esigenza di acquisire il Servizio;

6. la durata del Servizio è stata individuata dalla Struttura Richiedente sino al 22 dicembre 2020, ossia sino alla scadenza del servizio “Linkedin page package” in virtù del quale è possibile usufruire, nel corso della sua efficacia, dell’offerta “Job slot”;
7. l’importo del Servizio è stato stimato dalla Struttura Richiedente sulla base di un confronto preliminare con il Fornitore in Euro 315,00 (trecentoquindici/00), oltre IVA e oltre lo 0,10% a titolo di “Fee d’Agenzia online” - dovuta come previsto dalla Convenzione, pari ad Euro 0,315 (0/315) - per un importo complessivo pari ad **Euro 315,315** (trecentoquindici/315), oltre IVA, di cui la Direzione Governo e Servizi – Ufficio Pianificazione e Controllo Gestione, in data 19 ottobre 2020, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
8. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 93 “Servizi di promozione”, inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2020/2021, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con delibera n. 111 nella seduta del 24 settembre 2019 e ss.mm.ii;
9. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
10. l’adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA, fornito da ARIA S.p.A., mediante l’emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura (di seguito, per brevità, “ODF”) avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito del formale processo di condivisione del fabbisogno (“Richiesta di pianificazione”/“Documento di pianificazione”) – calcolato in base al costo del Servizio ed alla “Fee d’Agenzia online” applicata dal Fornitore come previsto dalla Convenzione, comunque tenendo conto dell’importo massimo di cui al predetto punto 7 non superabile che sarà indicato da Finlombarda nella “Richiesta di pianificazione” - e avente durata standard di 12 (dodici) mesi, fermo restando la possibilità da parte dell’amministrazione aderente di concordare una diversa durata del Servizio in base sulla base di condizioni tecniche specifiche;
11. è stata accertata l’assenza del nominativo del Fornitore all’interno del file .pdf “*Elenco soggetti potenzialmente in conflitto di interessi 2020_10_09*”, aggiornato alla data del 9 ottobre 2020, così come previsto nel “Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse” approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di autorizzare l’acquisizione del Servizio nelle modalità e nei termini stabiliti dalla Convenzione;
2. che l’adesione alla Convenzione si perfezionerà tramite emissione da parte della Società, attraverso la piattaforma NECA di ARIA S.p.A., di un ODF della durata standard di 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di emissione dello stesso, così come previsto dalla Convenzione, fermo restando che il Servizio avrà durata a far data dall’emissione dell’ODF sino al 22 dicembre 2020;
3. che l’importo complessivo del Servizio sia pari a massimo **Euro 315,315** (trecentoquindici/315), oltre IVA, ma comprensivo dello 0,10% per la “Fee d’Agenzia online” dovuta al Fornitore così come previsto dalla Convenzione;

4. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, “**RUP**”) Francesca Esposito, responsabile dell’Ufficio Comunicazione e Media Relations, già RUP in sede di precedente adesione alla Convenzione, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l’affidamento e l’acquisto determinato, nonché il coordinamento e l’effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
5. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell’art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Legale e Societario – Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale

Giovanni Rallo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.