

**ACQUISTO DI SERVIZI DI GRAFICA E ORGANIZZAZIONE EVENTI TRAMITE
ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E
ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2” DI ARIA S.P.A.
DETERMINA A CONTRARRE**

PREMESSO CHE

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d'Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell'art. 2497 e ss. del codice civile e sottoposto al rispetto della normativa in tema di appalti pubblici, rappresentata dalle disposizioni contenute nel d.lgs. 36/2023 (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”), quale organismo di diritto pubblico;
2. nell'ambito del progetto di implementazione della comunicazione digitale della Società e di un più ampio progetto di empowerment aziendale, la scrivente Direzione Generale - Ufficio Comunicazione e Media Relations di Finlombarda (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con Richiesta di Acquisto n. 1446 del 15/03/2024 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta all'Ufficio Gare e Contratti in data 18/03/2024, ha manifestato la necessità di acquistare i seguenti servizi (di seguito, per brevità, “**Servizi**”):
 - un servizio di grafica (format e impaginazione on-line di 6 trascrizioni di episodi audio e creazione banner) connesso alla pubblicazione, sul nuovo sito internet di Finlombarda S.p.A., di una pagina podcast relativa alla rubrica societaria denominata “#cheimpresa!” (di seguito, per brevità, “**Servizio 1**”);
 - un servizio di conduzione e supervisione delle attività connesse all'organizzazione di 2 workshop aziendali della durata di circa 3 ore ciascuno (il primo da svolgersi in data 11 aprile 2024 per tutti i dipendenti di Finlombarda ed il secondo da svolgersi entro il mese di giugno 2024 per una parte di essi), consistente nell'illustrazione, con modalità interattive e dialogiche, degli esiti di un questionario sul clima aziendale precedentemente sottoposto a tutti i dipendenti, con l'intento di raccogliere idee e spunti per la definizione di un action plan, anche quest'ultimo oggetto del servizio (di seguito, per brevità, “**Servizio 2**”);
3. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (di seguito “**ARIA**”) la convenzione denominata “**CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2- ARIA_2022_014 – CIG 926868372C**” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), dedicata ai servizi di comunicazione ed organizzazione eventi, stipulata con il Raggruppamento Temporaneo di Imprese tra EY Advisory S.p.A. - impresa mandataria - e Carmi e Ubertis Milano S.r.l. - impresa mandante - (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”), valida sino al 9 febbraio 2027 (prorogabile di ulteriori 12 mesi), a mezzo della quale è possibile acquisire i Servizi;
4. l'importo complessivo massimo indicato nella RDA per lo svolgimento dei Servizi - pari a € 7.100,00 (settemilacent0/00), oltre IVA, e così suddiviso: € 1.100,00 (millecent0/00) per il Servizio 1 ed € 6.000,00 (seimila/00) per il Servizio 2 - è stato stimato dalla Struttura Richiedente sulla base di un preliminare confronto con il Fornitore;
5. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
6. i Servizi rientrano nella programmazione triennale degli acquisti 2024/2026 riferita ai fabbisogni aventi importo inferiore a € 140.000,00 (centoquarantamila/00), approvata con determina prot. n° FL.2023.0003566 del 3/10/2023, e rispettivamente: il Servizio 1 alla voce n. 136 “**Servizi di grafica e stampa**” ed il Servizio 2 alla voce n. 134 “**Sevizi di organizzazione eventi (interni ed esterni)**”;
7. lo scrivente, in qualità di responsabile unico del progetto (di seguito, per brevità, “**RUP**”), avendo predisposto la relativa RDA, ha curato tutte le attività prodromiche all'acquisto, i cui esiti sono riportati nel verbale allegato al presente atto;





8. ad esito del processo di condivisione dei fabbisogni (documenti “brief” e “debrief”), è stato preventivato dal Fornitore, sulla base delle tariffe della Convenzione, un importo complessivo per lo svolgimento dei Servizi pari a **€ 6.818,08** (seimilaottocentodiciotto/08), oltre IVA, così ripartito: per lo svolgimento del Servizio 1 € 800,80 (ottocento/80) e per lo svolgimento del Servizio 2 € 6.017,28 (seimiladiciassette/28);
9. l'adesione alla Convenzione verrà attuata attraverso l'emissione, tramite la piattaforma NECA di ARIA, di un unico ordinativo di fornitura di importo complessivo pari a quello di cui al precedente punto, al quale verrà allegato il “debrief” dei Servizi;
10. pur prevedendo la Convenzione una durata dell'ordinativo di fornitura fino ai 12 mesi successivi alla scadenza della medesima, è prevista la possibilità, da parte dell'amministrazione aderente, di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze, che la Struttura Richiedente ritiene fissare sino al 30 giugno 2024, data di ultimazione delle attività;
11. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf “ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE 02_04_2024”, così come previsto nel “Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse”;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di procedere all'acquisto dei Servizi mediante adesione alla “CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2 - ARIA_2022_014 – CIG 926868372C”, aggiudicata in favore del Raggruppamento Temporaneo di Imprese tra EY Advisory S.p.A. (impresa mandataria) e Carmi e Ubertis Milano S.r.l. (impresa mandante);
2. di stabilire che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste, abbia un importo complessivo pari a **€ 6.818,08** (seimilaottocentodiciotto/08), oltre IVA (tenuto conto di un importo di € 800,80 (ottocento/80) per il Servizio 1 e di un importo di € 6.017,28 (seimiladiciassette/28) per il Servizio 2) ed una durata sino al 30 giugno 2024;
3. che il presente atto sia pubblicato ai sensi dell'art. 27 del Codice dei Contratti Pubblici.

Il Responsabile Unico del Progetto
Giovanni Rallo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R.
28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs.7 marzo 2005, n. 82 e norme collegate

Allegati:

Allegato 1 - Verbale del RUP rif. GR prot. n. FL.2024.0000798 del 5 aprile 2024

GR/EdS/aa/ia prot. n. FL.2024.0000799 del 5 aprile 2024

Pubblicato nella sezione “Società trasparente” del sito www.finlombarda.it in data 8 aprile 2024

