

ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA S.P.A.) PER L’ACQUISTO DI SERVIZI GRAFICI AI FINI DI RESTYLING DEL DOCUMENTO “LE AZIONI CONCRETE DI FINLOMBARDA S.P.A. PER L’EMERGENZA COVID-19 ED IL RILANCIO ECONOMICO DELLA LOMBARDIA NELLA FASE DI RIPARTENZA”

DETERMINA A CONTRARRE

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. la Società ha l’esigenza di promuovere sui propri canali di comunicazione online le azioni concrete che Finlombarda ha posto in essere a favore del tessuto produttivo lombardo durante la fase di picco dell’emergenza sanitaria da COVID-19 e nell’attuale fase della ripartenza attraverso un documento che descriva tali azioni in modo efficace ed immediato, avvalendosi di una veste grafica accattivante e di agevole fruizione;
3. alla luce di quanto sopra esposto la Direzione Generale (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 428 del 18 settembre 2020, pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 21 settembre 2020, ha espresso la necessità di acquisire dei servizi grafici di supporto all’attività di comunicazione istituzionale e di prodotto di Finlombarda, consistenti, nello specifico, nel restyling grafico del documento “*Le azioni concrete di Finlombarda S.p.A. per l’emergenza Covid-19 e il rilancio economico della Lombardia nella fase della ripartenza*” (di seguito, per brevità, “**Servizio**”), per un importo massimo di Euro **2.600,00** (duemilaseicento/00), oltre IVA, stimato sulla base delle tariffe della convenzione messa a disposizione da ARIA S.p.A. ed utilizzata in precedenza per l’acquisto di servizi analoghi;
4. l’Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 21 settembre 2020, la capienza di budget rispetto all’importo stimato sopra indicato;
5. la durata del Servizio è stata stimata dalla Struttura Richiedente in 15 (quindici) giorni;

6. il Servizio richiesto consiste nello svolgimento delle seguenti attività:
 - progettazione e realizzazione di un'infografica;
 - ricerca di icone e acquisizione di immagini vettoriali;
 - sintesi copy dei testi;
 - impostazione grafica e impaginazione di un documento di circa 7, 8 pagine;
 - realizzazione di un estratto del documento per i canali di comunicazione digitale della Società nei formati supportati da LinkedIn e YouTube;
7. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l'adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
8. risulta attiva (con scadenza il 27 giugno 2022 e prorogabile fino ad ulteriori 6 mesi), presso ARIA S.p.A., la *"CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E"* (di seguito, per brevità, **"Convenzione"**), aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. (di seguito, per brevità, **"Fornitore"**) e dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;
9. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 93 "Servizi di promozione", inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2020-2021, approvata dal CDA della Società con delibera n. 111 nella seduta del 24 settembre 2019 e s.m.i.;
10. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA fornito da ARIA S.p.A. mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione del fabbisogno ("Brief"/"Debrief") – in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell'importo massimo non superabile indicato dall'amministrazione medesima – e durata di n. 365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;
11. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf *"ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v201009"*, aggiornato alla data del 9 ottobre 2020, così come previsto nel *"Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse"* approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla "CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E" attiva presso ARIA S.p.A., aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l.;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste di cui al punto 10 delle premesse, abbia un importo massimo pari ad **Euro 2.600,00** (duemilaseicento/00), oltre IVA ed una durata di 15 (quindici) giorni;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "RUP") Francesca Esposito, Responsabile dell'Ufficio "Comunicazione e Media Relations", in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Risorse e Organizzazione.

Il Direttore Generale
Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate*