**ALLEGATO 1**

**REGIONE LOMBARDIA**

**PROGRAMMA REGIONALE FESR 2021-2027**

**ASSE 1 - “UN’EUROPA PIÙ COMPETITIVA E INTELLIGENTE”**

**OBIETTIVO SPECIFICO 1.3 “Rafforzare la crescita sostenibile e la competitività delle PMI e la creazione di posti di lavoro nelle PMI, anche grazie agli investimenti produttivi”**

**AZIONE 1.3.1. “Sostegno allo sviluppo dell’internazionalizzazione delle PMI lombarde e dell’attrazione di investimenti esteri”**

**BANDO**

**LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE 21-27**

**PROGETTI PER LA COMPETITIVITÀ SUI MERCATI ESTERI**

**SCHEDA TECNICA DI PROGETTO**

#### Descrizione del progetto

**Denominazione del richiedente**

**Titolo del Progetto**

**1. Breve presentazione dell’azienda**

**2. *(se flaggata premialità “S3: Coerenza dell’attività con la Strategia regionale di specializzazione intelligente per la ricerca e l’innovazione”)* Macrotematica S3 indicata nella domanda di partecipazione presentata su Bandi Online**

**Coerenza del Progetto con la Macrotematica S3 indicata**

*Descrivere la coerenza e le ricadute del Progetto a valere sulla Macrotematica S3 indicata.*

**3. Descrivere in modo dettagliato gli obiettivi che si intendono raggiungere mediante il Progetto proposto**

**4. Descrivere in modo dettagliato le azioni che si andranno a realizzare**

4.a Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera (ad es. workshop, eventi B2B, seminari, ecc.)

Azione n. 1

Azione n…

4.b Istituzione temporanea all’estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri

Azione n. 1

Azione n…

4.c Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta

Azione n. 1

Azione n…

4.d Spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l’accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi

Azione n. 1

Azione n…

4.e Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione

Azione n. 1

Azione n…

4.f Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l’ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi)

Azione n. 1

Azione n…

4.g Formazione per il personale relativa al programma integrato

Azione n. 1

Azione n…

**5. Dettaglio analitico delle tipologie di spesa**

**TAB. 5.a – Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.b – Istituzione temporanea all’estero di show-room/spazi espositivi**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.c – Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su**

**mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.d – Spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l’accesso a piattaforme**

**cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.e – Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.f – Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 5.g – Formazione per il personale relativa al programma integrato**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte* |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**Tab. 5.h – Conformità rispetto al principio DNSH**

*DNSH è l’acronimo di “Do No Significant Harm” (non arrecare un danno significativo), principio sancito dall’art. 9 del Reg. (UE) 2021/1060, il quale sottolinea che “Gli obiettivi dei fondi sono perseguiti in linea con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile di cui all'articolo 11 TFUE, tenendo conto degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, dell'accordo di Parigi e del principio "non arrecare un danno significativo": nella fattispecie le indicazioni relative agli impatti in termini di DNSH sono contenuti per ciascuna azione del PR 2021-2027 nella Valutazione Ambientale Strategica (VAS) del PR 2021-2027 medesimo.*

*Nella fattispecie del bando Linea Internazionalizzazione 21-27, qualora si preveda in una delle voci di cui all’art. B.3 “Spese ammissibili e soglie minime e massime di ammissibilità” del bando, l’acquisto di nuove attrezzature e/o strumentazioni elettriche ed elettroniche ai fini della realizzazione delle attività progettuali, elencare tali nuovi attrezzature e strumentazioni specificandone gli elementi di conformità (classe energetica, marchi ed etichette inerenti le prestazioni energetiche, iscrizione al Registro dei Produttori di Apparecchiature Elettriche o Elettroniche) rispetto al principio DNSH come rappresentati nella tabella sottostante.*

*In fase di richiesta di erogazione della tranche a saldo dell’Agevolazione verrà richiesto un elenco a consuntivo, indicando nella relazione finale, l’elenco delle apparecchiature/strumentazioni acquistate con l’Agevolazione dichiarando per ciascuno la conformità al principio DNSH.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Elenco delle eventuali attrezzature/strumentazioni elettriche o elettroniche che si intendono acquistare con l’Agevolazione richiesta** | **Conformità al principio DNSH** | | | |
| **Impegno ad acquistare il bene in classe energetica elevata (indicare sì/n.a)** | **Impegno ad acquistare il bene con marchio/etichetta ecologica\* (indicare sì/n.a.)** | **Impegno ad acquistare il bene presso un fornitore/rivenditore iscritto al Registro A.E.E\*\*. (indicare sì/n.a.)** | **In caso di risposta n.a. fornire adeguata motivazione** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

*\* Le apparecchiature/strumentazioni elettriche o elettroniche devono riportare marchi o etichette ecologiche inerenti le prestazioni energetiche quali ad esempio:*

* *Energy Star: è il marchio che l’Ente per l’Ambiente Statunitense (EPA) conferisce alle apparecchiature elettriche/elettroniche a ridotto consumo energetico. Con il Regolamento Europeo 2422 del 2004 il marchio Energy star è stato riconosciuto ufficialmente dai paesi dell’Unione Europea.*
* *TCO: indica un insieme di certificazioni di prodotti elettronici, in particolare monitor, ma anche computer desktop e laptop, telefoni cellulari, tastiere, stampanti e altri combinando usabilità e tutela dell’ambiente. I prodotti certificati TCO devono rispettare in particolare criteri di tutela della salute dell’utente (emissioni elettromagnetiche, chimiche, rumore), ergonomicità e usabilità, risparmio energetico.*
* *Ecolabel (display elettronici): L'Ecolabel UE è il marchio europeo di qualità ecologica. I prodotti e i servizi a marchio Ecolabel devono rispettare dei criteri predefiniti che ne garantiscono l’eccellenza ambientale e qualitativa, elaborati tenendo conto di aspetti:*

*- Prestazionali (efficienza, durata, etc).*

*- Di composizione (materiali usati e contenuto di determinate sostanze).*

*- Di processo produttivo (efficienza ambientale del processo,impiego di determinate sostanze).*

*- Di fine di vita del prodotto (recuperabilità, riciclabilità e disassemblaggio).*

*Un prodotto, per avere il marchio Ecolabel, deve garantire una qualità paragonabile al leader di mercato del settore merceologico del settore a cui appartiene.*

* *Blauer Engel: I prodotti certificati blauer engel (certificazione ecologica di prodotto tedesca) devono rispettare dei criteri restrittivi che tengono in considerazione:*

*- l’intero ciclo di vita del prodotto (uso di materie prime, produzione, uso e smaltimento);*

*- tutti gli aspetti di protezione ambientale (contenuto di sostanze pericolose, emissione di inquinanti, rumore, risparmio di energia, materie prime e acqua);*

*- sicurezza (tutela della salute).*

* *Nordic Swan Ecolabel: Nordic Swan è il marchio di qualità ecologica di prodotto dei paesi scandinavi (Danimarca, Finlandia, Islanda, Norvegia e Svezia). I prodotti che ottengono il marchio Nordic Swan devono rispettare degli standard elevati di qualità ambientale che tengono in considerazione gli impatti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, garantendo allo stesso tempo performance ottimali.*

*\*\* https://www.registroaee.it/*

*Relativamente alle apparecchiature/strumentazioni elettriche o elettroniche, devono comunque essere previsti acquisti e procedure per la gestione in linea con gli standard più aggiornati in termini di efficienza energetica e conformi alle attuali normative comunitarie e nazionali, tra cui la Direttiva Ecodesign (2009/125/EC) e i relativi regolamenti attuativi, il Regolamento (EU) n. 617/2013 (computers and computer servers), il Regolamento (EU) n. 2019/2021 (electronic displays), il Regolamento (EU) n. 2019/424 (servers and data storage products).*

**6. Cronoprogramma**

*Redigere il seguente schema coerentemente con le azioni indicate al punto 4, aggiungendo le mensilità in base alla durata complessiva del progetto*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mese** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **M1** | **M2** | | **M3** | | **M4** | | **M5** | | **M6** | | **M7** | | **M8** | | **M9** | | **M**  **10** | | **M**  **11** | | **M**  **12** | | **M13** | | **M14** | | **M15** | | **M16** | | **M17** | | **M**  **18** |
| **Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| *…* |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| *Azione n* |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| **Istituzione temporanea all’estero di show-room/spazi espositivi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Spese relative allo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l’accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Formazione per il personale relativa al programma integrato** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Azione 1* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *…* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| *Azione n* |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |

**7. Effettuare un'analisi di contesto e strategica in relazione al settore di attività**

**8. Effettuare un'analisi di contesto e strategica in relazione al mercato di destinazione**

**9. Descrivere la capacità di rafforzare un'attività economica nel mercato di destinazione**

**10. Piano economico funzionale alla verifica dell’Autosufficienza finanziaria dell’investimento**

*da compilare integralmente per tre annualità a partire dalla data di presentazione della domanda.* *In caso di durata del finanziamento superiore alla durata del piano economico, i dati forniti per l’ultimo anno di piano economico saranno considerati ai fini degli anni mancanti.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *(dati espressi in Euro)* | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **Ricavi da vendite/prestazioni** |  |  |  |
| **Valore della Produzione** |  |  |  |
| **Costi** |  |  |  |
| **Margine Operativo Lordo (MOL)** |  |  |  |
| **Ammortamenti** |  |  |  |
| **Oneri finanziari** |  |  |  |
| **Imposte** |  |  |  |
| **Risultato netto** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *(dati espressi in euro)* | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **Impegni finanziari per il rimborso dei finanziamenti a medio/lungo termine (IF)** |  |  |  |

Gli **Impegni finanziari per il rimborso dei finanziamenti a medio/lungo termine (IF)** sono pari all’esborso monetario complessivo che avviene nell’anno per ripagare **le sole quote capitale dei finanziamenti a medio/lungo termine** (prestiti per le imprese con una durata maggiore di 18 mesi)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma digitale o elettronica del legale rappresentante

[nome e cognome del legale rappresentante]

Oppure in caso di domanda presentata tramite SPID o CNS o CIE

Scheda tecnica allegata alla domanda presentata per via telematica da parte del Legale rappresentante del soggetto richiedente identificato mediante sistema pubblico di identità digitale (SPID), nonché attraverso uno degli altri strumenti di cui all’articolo 64, comma 2-novies ossia con CNS o CIE,in base all’art. 65, comma 1, lettera b, del Codice dell’amministrazione digitale, che NON NECESSITA APPOSIZIONE DI FIRMA