

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – CONNEXIA – Lotto 4– CIG 7635276D11” ATTIVA PRESSO L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA S.P.A.) PER LA “REALIZZAZIONE DI N. 5 VIDEO IN MOTION GRAPHIC SU PRODOTTI DI INTERMEDIAZIONE TRA CUI MINIBOND E CREDITO PPP” – DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE  
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. al fine di promuovere sui canali di comunicazione on line della Società i prodotti di intermediazione finanziaria, tra i quali le iniziative minibond e credito PPP, nasce la necessità, da parte di Finlombarda, di utilizzare strumenti digitali, quali video di *motion graphic*, al fine di ingaggiare i potenziali target con strumenti visivi accattivanti e di facile fruizione;
3. risulta attiva dal 23 maggio 2019 (con scadenza il 23 maggio 2022 e prorogabile fino ad ulteriori 6 mesi), presso ARIA S.p.A., la “*CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – CONNEXIA - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 4 – CIG 7635276D11*” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore della società Connexia (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e prodotti ad alto contenuto e valore digitale;
4. in tale contesto, la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 440/2020 del 8 ottobre 2020, pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 12 ottobre 2020, ha espresso l’esigenza di acquisire un “servizio di realizzazione n. 5 (cinque) video in *motion graphic* su prodotti di intermediazione tra cui minibond e credito PPP senza *voice over* e con musica originale di durata complessiva tra i 30 e 60 secondi da pubblicare su YouTube e LinkedIn” (di seguito, per brevità, “**Servizio**”) per un importo di massimo **Euro 14.000,00** (quattordicimila/00), oltre IVA, stimato sulla base di un confronto preliminare con il Fornitore sulla base del listino prezzi della Convenzione;
5. la Struttura Richiedente ha proposto che il Servizio venga fornito entro il 31 dicembre 2020;

6. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 12 ottobre 2020, la capienza di budget rispetto all'importo suindicato;
7. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l'adesione dalle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
8. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 93 "Servizi di promozione", inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2020-2021, approvata dal CDA della Società con delibera n. 111 nella seduta del 24 settembre 2019 e successivamente aggiornata nella seduta del 16 giugno 2020;
9. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA di ARIA S.p.A. secondo le modalità previste dalla Convenzione medesima, ossia mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione del fabbisogno ("Brief"/"Debrief") - in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell'importo massimo non superabile indicato dall'amministrazione medesima - e durata pari a n. 365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;
10. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "*ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v201112*", aggiornato alla data del 12 novembre 2020, così come previsto nel "*Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse*" approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

## **TUTTO CIÒ PREMESSO**

### **DETERMINA**

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla "*CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – CONNEXIA - ARCA\_2018\_098 – LOTTO 4 – CIG 7635276D11*" attiva presso ARIA S.p.A, aggiudicata in favore della società Connexia;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità previste nella Convenzione medesima, di cui al punto 9 delle premesse, abbia un importo pari a massimo Euro 14.000,00 (quattordicimila/00) e fornito entro il 31 dicembre 2020;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "**RUP**") Francesca Esposito, Responsabile dell'Ufficio Comunicazione Media Relations, in

considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;

4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura dell'Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale  
Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs.7 marzo 2005, n.82 e norme collegate*

GR/aa/ss protocollo n° FL.2020.0004192 del 12 novembre 2020