



CON L'EUROPA PER CRESCERE INSIEME



## ALLEGATO 2

### **BANDO PER LA REDAZIONE DI PIANI DI RILANCIO AZIENDALE DA PARTE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE**

#### **PIANO DI RILANCIO AZIENDALE**

##### INDICE

1. RIFERIMENTI DEL PROGETTO
2. PIANO DI RILANCIO
3. FORNITORE DI SERVIZI
4. DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI



## 1. RIFERIMENTI DEL PROGETTO

### 1.1 TITOLO DEL PROGETTO

*Titolo o denominazione di non più di **20 caratteri** di identificazione del Progetto*

---

### 1.2 IMPORTO DELLE SPESE AMMISSIBILI DI PROGETTO (€)

*Indicare l'importo di spese totali ammissibili del Progetto (cfr. articolo 6 del Bando)*

---

### 1.3 IMPORTO RICHIESTO DI INTERVENTO FINANZIARIO (€)

*Indicare l'importo dell'Intervento Finanziario richiesto sulle spese ammissibili (cfr. art. 7 del Bando)*

---

### 1.4 DURATA DEL PROGETTO

*Indicare la durata di realizzazione del Progetto in numero di mesi complessivo.*

---

### 1.5 LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

*Indicare il Comune/i lombardo/i dove è ubicata l'unità presso la/e quale/i sarà realizzato il Progetto (cfr. art. 3 del Bando)*

---



## **2. PIANO DI RILANCIO**

- 1. *Disclaimer* (fonti dei dati e obiettivi e destinatari del documento).**
- 2. *Executive Summary* (riassunto dei capitoli che seguono)**
- 3. Descrizione dell'azienda (storia-imprenditori-prodotti) e analisi del mercato di appartenenza.**
- 4. Analisi interna dell'azienda:**
  - a. Dimensione economico-industriale**
  - b. Dimensione gestionale**
  - c. Dimensione finanziaria**
- 5. Posizionamento dell'azienda rispetto al mercato. Si indichi il posizionamento dell'impresa rispetto al trend di mercato relativo al settore specifico di appartenenza e all'andamento dei principali concorrenti.**
- 6. Definizione delle aree critiche aziendali e delle cause (interne ed esterne all'azienda) che hanno portato alla situazione attuale. In tale sezione si chiede inoltre, di esplicitare gli obiettivi per i quali l'impresa intende realizzare un piano in discontinuità con la situazione attuale, con chiara evidenza degli elementi innovativi che la stessa azienda intende sviluppare.**
- 7. Definizione delle ipotesi (*assumptions*) industriali/commerciali, economiche e finanziarie su cui si fonda il Piano, coerenti con gli obiettivi definiti nel punto precedente.**
- 8. Definizione e descrizione delle azioni a breve e medio termine (che saranno realizzate sui fronti sopra individuati). Il piano è costituito da un set di azioni a**



Regione Lombardia

CON L'EUROPA PER CRESCERE INSIEME

breve (6-12 mesi) ed un set di azioni a medio lungo termine (3-5 anni) che l'impresa intende realizzare.

9. Descrizione del management che attuerà il piano (motivandone le caratteristiche specifiche in relazione alla discontinuità da raggiungere).

10. Definizione del piano prospettico (piano economico e manovra finanziaria nei prossimi 3-5 anni)

11. Analisi di sensitività e stress test relativi al piano prospettico.

12. Conclusioni

### 3. FORNITORE DI SERVIZI

#### 3.1 Fornitore di Servizi

Indicare il nome del fornitore di servizi utilizzato presente nell'elenco dei fornitori di servizi pubblicato e aggiornato in attuazione dell'Azione E "Piani di rilancio aziendale" promossa da Regione Lombardia.

### 4. DETTAGLIO DELLE SPESE AMMISSIBILI

Indicare, compilando la tabella che segue, le spese ammissibili del Progetto a fronte dei quali viene fatta richiesta di Intervento Finanziario (Art. 6 del bando)

Tipologia di Spesa Ammissibile	Spesa ammissibile totale prevista nel Progetto (€)	
	€ al netto di IVA	€ IVA
A) Servizi di consulenza		
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>		

Luogo e Data,

Rappresentante Legale  
Documento firmato digitalmente ai sensi  
dell'art. 24 de lD.Lgs.n. 82/2005  
[NOME CONGNOME FIRMATARIO]