

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” ATTIVA PRESSO L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA S.P.A.) PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI INERENTI L’IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO LOGO SOCIETARIO
DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. in data 15 luglio 2020 la Società ha acquistato tramite l’emissione di un ordinativo di fornitura per un importo pari ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00), esclusa IVA, in adesione alla “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E” attiva presso ARIA S.p.A., un servizio di progettazione ed elaborazione di un nuovo logo societario e dell’immagine coordinata sugli strumenti di comunicazione;
3. alla luce degli elementi costitutivi del logo ideato, ossia “naming” e “ideogramma”, si è deciso di procedere successivamente a declinare sui prodotti di comunicazione digitali l’uno o l’altro (o entrambi in abbinamento) a seconda della resa grafica. Pertanto, la Direzione Generale (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 420 del 2 settembre 2020, pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 4 settembre 2020, ha espresso la necessità di acquisire i servizi necessari, a valle della realizzazione del nuovo logo di Finlombarda, per la declinazione dello stesso sui prodotti di comunicazione digitali della società (di seguito, per brevità, “**Servizio**”), per un importo massimo di Euro **1.500,00** (millecinquecento/00), oltre IVA, stimato sulla base delle tariffe della convenzione con cui è attuato il precedente acquisto;
4. l’Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha verificato con esito positivo, in data 4 settembre 2020, la capienza di budget rispetto all’importo stimato sopra indicato;
5. la durata del Servizio è stata stimata dalla Struttura Richiedente in 30 (trenta) giorni;

6. il Servizio richiesto riguarda, nello specifico, l'ideazione, la proposta grafica e la fornitura di esecutivi con adattamento del nuovo logo per:
 - banner in home page sul portale di Finlombarda;
 - PPT con master di copertina e prima pagina (fornitura file aperto);
 - testata e favicon per profilo aziendale "Linkedin" (declinazione a due dimensioni: logo per esteso e ideogramma);
 - testata e favicon per pagina "Finlombarda Tube" (declinazione a due dimensioni: logo per esteso e ideogramma);
 - favicon per profili di posta su "Outlook" (declinazione solo ideogramma);
 - testata newsletter "Finlombarda Informa";
7. in data 6 ottobre 2020 il Consiglio di Amministrazione di Finlombarda, ha disposto l'adozione del nuovo logo societario a decorrere dal 1 novembre 2020 dando mandato al Direttore Generale (o a persona da esso delegata) di sottoscrivere tutti gli atti necessari alla declinazione del nuovo logo su tutti i materiali societari;
8. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l'adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
9. risulta tuttora attiva (con scadenza il 27 giugno 2022 e prorogabile fino ad ulteriori 6 mesi), presso ARIA S.p.A., la *"CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E"* (di seguito, per brevità, "**Convenzione**"), aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l. (di seguito, per brevità, "**Fornitore**") e dedicata ai servizi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e materiali promozionali;
10. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 93 "Servizi di promozione", inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2020-2021, approvata dal CDA della Società con delibera n. 111 nella seduta del 24 settembre 2019 e successivamente aggiornata nella seduta del 16 giugno 2020;
11. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA fornito da ARIA S.p.A. mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito di un apposito processo di condivisione del fabbisogno ("Brief"/"Debrief") – in base alle tariffe della Convenzione e comunque tenendo conto dell'importo massimo non superabile indicato dall'amministrazione medesima – e durata di n.

365 (trecentosessantacinque) giorni, fermo restando la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze;

12. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v201009", aggiornato alla data del 9 ottobre 2020, così come previsto nel "Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse" approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla "CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ED ORGANIZZAZIONE EVENTI 2 – RTI AB COMUNICAZIONI-ACCENT ON DESIGN - ARCA_2018_098 – LOTTO 3 – CIG 7635275C3E" attiva presso ARIA S.p.A., aggiudicata in favore del raggruppamento temporaneo d'impresa AB Comunicazioni S.r.l. e Accent on Design S.r.l.;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste di cui al punto 11 delle premesse, abbia un importo massimo pari ad **Euro 1.500,00** (millecinquecento/00), oltre IVA ed una durata di massimo 30 (trenta) giorni;
3. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "RUP") Francesca Esposito, Responsabile dell'Ufficio "Comunicazione e Media Relations", in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando allo stesso il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;
4. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Risorse e Organizzazione.

Il Direttore Generale
Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate*