

**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI
PIANIFICAZIONE ED ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ED. III – WAVEMAKER
ITALIA SRL - ARCA_2017_062 – LOTTO UNICO – CIG 6998263D4F” ATTIVA PRESSO
L’AZIENDA REGIONALE PER L’INNOVAZIONE E GLI ACQUISTI (ARIA S.P.A.) PER
L’ACQUISIZIONE DI UN “PACCHETTO LINKEDIN”**

DETERMINA A CONTRARRE

**IL DIRETTORE GENERALE
PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposta al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. quale organismo di diritto pubblico;
2. nell’ambito degli obiettivi aziendali di promozione della Società e delle attività svolte dalla medesima, si rende opportuna l’acquisizione di servizi pubblicitari sulla piattaforma LinkedIn, secondo canale digitale utilizzato dalla Società dopo il portale web, al fine di ottenere sia una adeguata base di “followers”, appartenenti principalmente ai settori “finance e business”, sia la possibilità di rendere noti in modo mirato e differenziato (in base a specifici criteri di “targeting”) i servizi e i prodotti offerti dalla Società. Attualmente, i contenuti pubblicati sulla pagina aziendale presente su LinkedIn sono esclusivamente organici (non sponsorizzati), pertanto, la diffusione avviene solo nei confronti di una quota minoritaria della potenziale platea (rappresentata quest’ultima da “financial professionals” tra cui titolari di imprese/CFO, liberi professionisti, consulenti di finanza agevolata, enti locali, etc.). La necessità di informare in modo mirato i target di riferimento sulle opportunità di finanziamento a sostegno del tessuto produttivo locale riveste fondamentale importanza soprattutto nell’attuale contesto di congiuntura economica conseguente all’epidemia da Covid-19. A ciò si aggiunga che la piattaforma LinkedIn negli ultimi anni ha raggiunto un livello elevatissimo di diffusione all’interno del settore di riferimento della Società e che, in generale, è sempre più diffuso l’utilizzo dei “device mobili” per la ricerca di informazioni di settore (il portale web della Società non è “mobile friendly” come la piattaforma LinkedIn);

3. la Società, nella seduta n. 2020.10 del 20 maggio 2020, ha portato all'attenzione della "Commissione tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine" di Regione Lombardia il "progetto pilot di LinkedIn" ottenendo parere favorevole;
4. conseguentemente, la Direzione Generale (di seguito, per brevità, "**Struttura Richiedente**"), con richiesta di acquisto n. 378 del 22 maggio 2020, pervenuta alla Direzione Risorse e Organizzazione in data 27 maggio 2020, ha espresso l'esigenza di acquisire servizi pubblicitari sulla piattaforma LinkedIn (di seguito, per brevità "**pacchetto LinkedIn**"), nello specifico: servizio "LinkedIn page package" (composto da 5 views, homepage banner, follower acquisition campaign) e servizio "sponsored updates" - tra 14 e 21 post su un target compreso tra 50.000 e 100.000 utenti, per una durata massima di ciascun post pari a 2 (due) settimane – (di seguito, per brevità, "**Servizio**");
5. la durata della fornitura del Servizio è stimata dalla Struttura Richiedente in n. 6 (sei) mesi;
6. risulta attiva dal 12 novembre 2018 (con scadenza il 12 novembre 2021 e prorogabile di ulteriori 12 (dodici) mesi), presso ARIA S.p.A., la "*CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI – III EDIZIONE - WAVEMAKER ITALIA SRL - ARCA_2017_062 – LOTTO UNICO – CIG 6998263D4F*" (di seguito, per brevità, "**Convenzione**"), aggiudicata in favore di Wavemaker Italia S.r.l. (di seguito, per brevità, "**Fornitore**") e dedicata ai servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa per le campagne di comunicazione delle Amministrazioni aventi sede nel territorio della Lombardia;
7. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r.n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del Sistema regionale l'adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A. prima di consultare il mercato;
8. per il Servizio l'importo è stato stimato dalla Struttura Richiedente, a seguito di confronto preliminare con il Fornitore, in Euro 15.575,00 (quindicimilacinquecentosettantacinque/00), oltre lo 0,10% relativo alla "Fee d'Agenzia online", dovuta come previsto dalla Convenzione, pari ad Euro 15,58 (quindici/58), per un totale pari ad **Euro 15.590,58** (quindicimilacinquecentonovanta/58), oltre IVA, di cui la Direzione Amministrazione e Controllo, in data 27 maggio 2020, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
9. il Servizio rientra nel fabbisogno da attivare n. 93 "Servizi di promozione", inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2020/2021 (di seguito, per brevità, "**Programmazione**"), approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con delibera n. 111 nella seduta del 24 settembre 2019, per un importo relativo a tale voce della Programmazione, prima del presente acquisto, pari ad Euro 264.000,00 (duecentosessantaquattromila/00), e, considerando l'importo

complessivo stimato per il presente acquisto, pari a restanti Euro 248.409,42 (duecentoquarantottomilaquattrocentonove/42);

10. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA di ARIA S.p.A. mediante l'emissione da parte della Società, di un Ordinativo di fornitura (di seguito, per brevità, "ODF"), a cui verrà allegato per accettazione il "Documento di pianificazione" inviato dal Fornitore su richiesta della Società, la cui durata è determinata dalla Convenzione in n. 12 (dodici) mesi, decorrenti dalla data di emissione dell'ODF stesso;
11. è stata accertata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "*Elenco soggetti potenzialmente in conflitto di interessi 2020_02_07*", aggiornato alla data del 7 febbraio 2020, così come previsto nel "*Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse*" approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di procedere, per i motivi di cui sopra, all'acquisizione del Servizio, di cui al precedente punto 4) delle premesse, mediante adesione alla "*CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI – III EDIZIONE - ARCA_2017_062 – LOTTO UNICO – CIG 6998263D4F*" attiva presso ARIA S.p.A, e aggiudicata in favore del fornitore WAVEMAKER ITALIA SRL;
2. che l'adesione si perfezionerà, tramite emissione da parte della Società, attraverso la piattaforma NECA di ARIA S.p.A., di un ODF della durata di 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di emissione dello stesso;
3. che l'importo complessivo del Servizio, sia pari a massimo **Euro 15.590,58** (quindicimilacinquecentonovanta/58), comprensivi dello 0,10% per la "Fee d'Agenzia online" dovuta al Fornitore, come previsto dalla Convenzione, oltre IVA;
4. che il Servizio da acquisire tramite adesione alla Convenzione avrà una durata di 6 (sei) mesi, fermo restando l'efficacia dell'ODF, così come previsto dalla Convenzione, per un periodo di 12 (dodici) mesi;
5. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "**RUP**") Francesca Esposito, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e l'acquisto determinato, nonché il coordinamento

e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;

6. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Legale e Societario – Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale
Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi
del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

GR/EdS/aa/lkn Prot. n° FL.2020.0002059 del 11 giugno 2020

Pubblicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 11 giugno 2020