

Procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., per l'acquisto di 2 corsi di formazione forniti da "Business School II sole 24 ore" in materia di Marketing e Comunicazione

DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRETTORE GENERALE

PREMESSO CHE

- (1) Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, "**Finlombarda**" o "**Società**") è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d'Italia, soggetto a direzione e coordinamento di Regione Lombardia, ai sensi dell'art. 2497 e ss. del Codice Civile e, in quanto tale, risulta soggetta al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. in qualità di organismo di diritto pubblico;
- (2) in materia di Marketing e Comunicazione, tematiche ritenute rilevanti per la Società, la comunicazione digitale con l'avvento dei social media è diventata sempre più veloce ed immediata e, in particolare, due strumenti si rivelano utili per catturare in poco tempo l'attenzione dell'utente, lo "storytelling", ovvero la capacità di raccontare una storia che rende soggetto l'oggetto raccontato e la "grafica e comunicazione visual con infografiche e data viz", ovvero la creazione di infografiche per tradurre visivamente un messaggio in modo utile, chiaro e comprensibile;
- (3) in questo ambito è risultato di particolare interesse per la Società l'aggiornamento del personale impiegato nelle tematiche di "Marketing e Comunicazione", tramite corsi di formazione che forniscano le metriche e le tecniche più efficaci nei confronti dell'utente e un'infarinatura sui programmi di grafica tali da consentire di svolgere le prime attività in materia di Marketing e Comunicazione senza utilizzare un'agenzia esterna, con l'azzeramento di tale costo e al fine di dare continuità, con competenze rinnovate, allo storytelling aziendale, "*#cheimpresa!*", lanciato nel 2018 per dare voce alla testimonianza diretta delle imprese, in linea con gli obiettivi aziendali di comunicazione per il 2019;
- (4) le Linee guida per la formazione aziendale prevedono l'acquisto di beni e servizi per la formazione ordinaria 2019-2020 e l'aggiornamento del personale; in particolare, il Servizio Personale di Finlombarda (di seguito, per brevità, la "**Struttura Richiedente**"), con richiesta di acquisto n. 91 del 12 settembre 2019, pervenuta alla Direzione Risorse e Organizzazione in data

13 settembre 2019, ha espresso la necessità di acquisire un servizio di formazione per due risorse facenti parte della Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi, consistente nei seguenti corsi in materia di Marketing e Comunicazione, proposti a seguito di ricerca di mercato dalla stessa Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi e forniti a catalogo dalla “Business School Il Sole 24 Ore” (di seguito, per brevità “**Fornitore**”), acquistabili tramite iscrizione sul sito www.24orebs.com (di seguito, per brevità, il “**Servizio**”):

- “Corporate storytelling”, che si terrà a Milano in Via Monte Rosa n. 91, in data 8 ottobre 2019 (partecipante: Esposito Francesca);
- “Grafica e comunicazione visual con infografiche e data viz”, che si terrà a Milano in Via Monte Rosa n. 91, in data 5 novembre 2019 (partecipante: Colocci Samantha);

- (5) ciascun corso, di cui al precedente punto (4), ha la durata di una giornata lavorativa di 8 ore ed un costo a catalogo pari ad Euro 300,00 (trecento/00) oltre IVA;
- (6) a ciascuno dei due corsi è applicato dal Fornitore uno sconto sul prezzo a catalogo in caso di prenotazione anticipata (15% di sconto) e iscrizioni multiple (5% di sconto da due partecipanti in su) (v. **Allegato 1**);
- (7) il Servizio ad oggi non è previsto negli strumenti di acquisto (convenzioni e accordi quadro) messi a disposizione da Aria S.p.A., né nelle convenzioni messe a disposizione da Consip S.p.A. (v. **Allegato 2**);
- (8) l'importo richiesto dal Fornitore per la partecipazione a ciascuno dei corsi sopra elencati, computato tenendo conto dello sconto applicabile è pari ad Euro 242,25 (duecentoquarantadue/25), oltre IVA, per un totale pari ad Euro 484,50 (quattrocentottantaquattro/50), oltre IVA, per entrambi i corsi e rispetto al quale la Direzione Amministrazione e Controllo ha verificato, con esito positivo, la capienza di budget in data 13 settembre 2019;
- (9) il Servizio rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2019/2020, approvata dal Consiglio di Amministrazione con Deliberazione n. 114 nella seduta del 18 settembre 2018, quale parte della formazione ordinaria 2019 (per un importo residuo relativo a tale voce della programmazione, prima del presente acquisto, di Euro 38.150,00, e, considerando il presente acquisto, di Euro 37.665,50);
- (10) in ragione della specificità dell'oggetto del fabbisogno della Struttura Richiedente, delle caratteristiche dei servizi messi a disposizione dal Fornitore e della congruità del prezzo offerto con lo sconto applicato si ritiene di poter acquisire il Servizio tramite le modalità di iscrizione proposte dal Fornitore, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., delle

linee guida ANAC n. 4, dedicate agli acquisti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea e delle procedure aziendali.

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

- (1) di procedere, per le ragioni indicate in premessa, all'acquisizione del Servizio, consistente nei due corsi di formazione indicati al precedente punto (4) delle premesse, tramite la procedura di affidamento diretto ex art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., per un importo totale di Euro 591,10 (cinquecentonovantuno/10) inclusa IVA, attraverso l'iscrizione dei dipendenti della Società indicati allo stesso punto (4) delle premesse secondo le modalità proposte dal Fornitore (iscrizione a corsi a catalogo via web al sito www.24orebs.com);
- (2) di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "RUP") per il presente acquisto, in funzione delle specifiche competenze possedute, Guido Battistini, Responsabile del Servizio Personale, demandando allo stesso la cura e la vigilanza sul procedimento, e in particolare l'iscrizione al ciclo formativo oggetto del Servizio;
- (3) di indicare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto, in funzione delle specifiche competenze possedute, Samantha Colocci, funzionario in forze alla Direzione Sviluppo Prodotti e Servizi;
- (4) che il presente atto, immediatamente esecutivo, sia trasmesso a cura della Direzione Risorse e Organizzazione ai soggetti nominati quali RUP e DEC e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Finlombarda S.p.A.

Giovanni Rallo



Allegati

- 1 – Descrizione dei corsi e sconti applicati
- 2 - Verifica convenzioni attive

GR/F/C/aa/IR/Prot. n. FL.2019.0003801 del 30 settembre 2019



Pubblicato nella sezione "Società trasparente" del sito www.finlombarda.it in data 02/10/2019

