



**ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI  
PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ED. 4” ATTIVA PRESSO  
ARIA S.P.A. PER L’ACQUISIZIONE DI SERVIZI PUBBLICITARI  
DETERMINA A CONTRARRE**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. l’Ufficio Comunicazione e Media Relations di Finlombarda (di seguito, per brevità, “**Struttura richiedente**”) con la richiesta di acquisto (di seguito, per brevità, “**RDA**”) n. 929 del 26 luglio 2022, pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti il 27 luglio 2022, ha espresso l’esigenza di acquisire un servizio pubblicitario (di seguito, per brevità, “**Servizio**”) consistente nella messa a disposizione dello spazio di una pagina all’interno del libro “45 ANNI DI REPUBBLICA MILANO” - in distribuzione il 24 novembre 2022 con il quotidiano “La Repubblica ed. Milano” - e nella realizzazione di un publiredazionale corredato del marchio abbinato “Regione Lombardia – Finlombarda”;
3. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis.1., l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. XI/5737 del 21/12/2021) impongono agli enti del sistema regionale l’adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA;
4. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (di seguito, “**ARIA**”), dal 15 giugno 2022 al 15 giugno 2025, la “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ED. 4 - ARIA\_2021\_116 – CIG 9064537491” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), aggiudicata in favore di OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.R.L. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”), dedicata al servizio di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari, finalizzato al supporto nelle attività di pianificazione e all’acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa;





5. la Struttura richiedente ad esito di interlocuzioni preliminari con il Fornitore, in raccordo con l'Ufficio Gare e Contratti, ha stimato per l'acquisizione del Servizio un importo massimo complessivo pari ad Euro 2.951,00 (duemilanovecentocinquantuno/00), oltre IVA;
6. l'Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha positivamente verificato, in data 27 luglio 2022, la disponibilità di budget rispetto all'importo indicato nella RDA;
7. il fabbisogno rientra nella programmazione biennale degli acquisti 2022-2023, così come aggiornata con determina dello scrivente rif. prot. FL.2022.0004004 del 27 settembre 2022, che ha provveduto altresì ad individuare il Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "**RUP**"), nella persona di Francesca Esposito, responsabile della Struttura richiedente;
8. la Convenzione prevede che l'adesione debba effettuarsi sul portale NECA fornito da ARIA mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura avente importo pari al corrispettivo preventivato dal Fornitore a seguito di un processo formale di condivisione del fabbisogno ("Richiesta di pianificazione" / "Documento di pianificazione strategica");
9. a conclusione del processo di condivisione del fabbisogno previsto dalla Convenzione, è stato preventivato un importo complessivo pari a **Euro 2.950,29** (duemilanovecentocinquanta/29), oltre IVA;
10. il RUP ha curato tutte le attività prodromiche all'acquisto del Servizio (incluse le attività previste dalla Convenzione), i cui esiti, riportati nel documento allegato al presente atto, si condividono;
11. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v220927", aggiornato alla data del 27 settembre 2022, così come previsto nel "Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse";

## **TUTTO CIÒ PREMESSO**

### **DETERMINA**

1. di procedere all'acquisizione del Servizio mediante adesione alla "CONVENZIONE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ED. 4 - ARIA\_2021\_116 – CIG 9064537491", aggiudicata in favore di OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.R.L.;
2. che l'ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si effettuerà l'adesione alla Convenzione abbia un importo complessivo pari a **Euro 2.950,29** (duemilanovecentocinquanta/29), oltre IVA, e una durata decorrente dall'emissione dell'ordinativo fino alla data prevista per la pubblicazione del libro "45 ANNI DI REPUBBLICA MILANO" (entro il **24 novembre 2022**);





3. che il presente atto sia trasmesso a cura dell'Ufficio Gare e Contratti al RUP per gli adempimenti necessari, nonché pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

**Il Direttore Generale**

**Giovanni Rallo**

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del  
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del  
d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

Allegato: Verbale del RUP prot. FL.2022.0004171 del 7 ottobre 2022

GR/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2022.0004267 del 17 ottobre 2022

Publicato nella sezione "Società trasparente" del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data 19 ottobre 2022

