



**ACQUISTO DI SERVIZI IN AMBITO COMUNICAZIONE SOCIETARIA TRAMITE  
ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E  
ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2” ATTIVA PRESSO ARIA S.P.A.  
DETERMINA A CONTRARRE**

**PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto della normativa in tema di appalti pubblici, rappresentata a partire dal 1° luglio 2023 dalle disposizioni contenute nel d.lgs. 36/2023 (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”);
2. nell’ambito del progetto di sviluppo del nuovo portale societario, Finlombarda necessita di acquisire servizi di assistenza tecnico-specialistica nel settore della multimedialità. Inoltre, a seguito del trasferimento della sede aziendale, Finlombarda necessita di nuovi biglietti da visita per il personale riportanti l’indirizzo aggiornato della sede societaria;
3. in tale contesto, la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations di Finlombarda (di seguito, per brevità, “**Struttura richiedente**”) con la richiesta di acquisto (di seguito, per brevità, “**RDA**”) n. 1385 del 26 ottobre 2023, pervenuta alla Direzione Legale e Societario - Ufficio Gare e Contratti in pari data, ha manifestato, nello specifico, l’esigenza di acquisire i seguenti servizi (di seguito, per brevità, “**Servizi**”):
  - a) servizio fotografico per il *management* aziendale comprensivo di post-produzione nei formati adatti alla pubblicazione sul nuovo sito aziendale e di realizzazione grafica, stampa e consegna di un *roll up* (di seguito, “**Servizio 1**”);
  - b) servizio di realizzazione grafica, stampa e consegna di massimo 1.200 biglietti da visita (di seguito, “**Servizio 2**”);
  - c) servizio di realizzazione di 6 “*branded podcast*” in formato *talk*, della durata massima di 30 minuti, comprensivi di distribuzione sulle principali piattaforme di ascolto gratuite e di un *trailer* audio e video di 60 secondi ciascuno (di seguito, “**Servizio 3**”);
4. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (di seguito “**ARIA**”) la convenzione denominata “CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2- ARIA\_2022\_014 – CIG 926868372C” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), dedicata ai servizi di comunicazione ed organizzazione eventi, stipulata con il Raggruppamento Temporaneo tra EY Advisory S.p.A. - impresa mandataria - e Carmi e Ubertis Milano S.r.l. – impresa mandante - (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”), con validità sino al 9 febbraio 2027 (prorogabile di ulteriori 12 mesi), a mezzo della quale è possibile acquisire tutti i Servizi;
5. l’importo massimo complessivo indicato nella RDA, pari a € **33.750,00** (trentatremilasettecentocinquanta/00), oltre IVA, è stato stimato dalla Struttura richiedente sulla base di un preliminare confronto con il Fornitore, effettuato con il supporto dell’Ufficio Gare e Contratti, basato sui dettagli tecnici dei Servizi così come riportati nella RDA;
6. l’Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
7. i fabbisogni rientrano nella programmazione biennale degli acquisti 2023/2024 riferita ai fabbisogni aventi importo inferiore a € 40.000,00 (quarantamila/00), approvata con determina rif. GR/EdS/aa Prot. n. FL.2022.0004019 del 27 settembre 2022 alle voci nn. 90 “Servizi grafici e di stampa” e 93 “Servizi di assistenza tecnico-specialistica nel settore della multimedialità”;
8. il responsabile unico del progetto (di seguito, per brevità, “**RUP**”), Francesca Esposito, individuato con la suddetta programmazione, ha curato tutte le attività prodromiche all’acquisto dei Servizi, i cui esiti sono riportati nel documento allegato al presente atto;





9. nello specifico, ad esito del processo di condivisione dei fabbisogni (documenti “*brief*” e “*debrief*”), è stato preventivato dal Fornitore, sulla base delle tariffe della Convenzione, un importo complessivo dei Servizi pari a **€ 33.744,30** (trentatremilasettecentoquarantaquattro/30), oltre IVA, così composto: **€ 1.749,85** (millesettecentoquarantanove/85) per l’acquisto del Servizio 1, **€ 1.994,45** (millenovecentonovantaquattro/45) per l’acquisto del Servizio 2 e **€ 30.000,00** (trentamila/00) per l’acquisto del Servizio 3;
10. l’adesione alla Convenzione verrà attuata attraverso l’emissione, tramite la piattaforma NECA di ARIA, di un unico ordinativo di fornitura di importo complessivo pari a quello di cui al precedente punto, al quale verranno allegati i “*debrief*” di ciascun Servizio;
11. pur prevedendo la Convenzione una durata standard dell’ordinativo di fornitura fino ai 12 mesi successivi alla scadenza della medesima, è prevista la possibilità da parte delle amministrazioni aderenti di pattuire una diversa durata in base alle proprie specifiche esigenze. Finlombarda ritiene di fissare la scadenza dell’ordinativo di fornitura al 31 dicembre 2023;
12. è stata rilevata l’assenza del nominativo del Fornitore all’interno del file .pdf “ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v16\_10\_2023”, aggiornato alla data del 16 ottobre 2023, così come previsto nel “Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse”;

### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

#### **DETERMINA**

1. di procedere all’acquisto dei Servizi mediante adesione alla “CONVENZIONE PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI ED. 3, LOTTO 2- ARIA\_2022\_014 – CIG 926868372C”, aggiudicata in favore del Raggruppamento Temporaneo tra EY Advisory S.p.A. - impresa mandataria - e Carmi e Ubertis Milano S.r.l. – impresa mandante;
2. di stabilire che l’ordinativo di fornitura, a mezzo del quale si attuerà l’adesione alla Convenzione con le modalità in essa previste, abbia un importo massimo complessivo pari a **€ 33.744,30** (trentatremilasettecentoquarantaquattro/30), oltre IVA, di cui **€ 1.749,85** (millesettecentoquarantanove/85) per l’acquisto del Servizio 1, **€ 1.994,45** (millenovecentonovantaquattro/45) per l’acquisto del Servizio 2 e **€ 30.000,00** (trentamila/00) per l’acquisto del Servizio 3;
3. che lo svolgimento dei Servizi si concluda entro il 31 dicembre 2023;
4. che il presente atto sia pubblicato ai sensi dell’art. 27 del Codice dei Contratti Pubblici.

**Il Direttore Generale**

Giovanni Rallo

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del  
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del  
d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

Allegato: Verbale del RUP prot. FL.2023.0004021 del 21 novembre 2023

GR/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2023.0004022 del 21 novembre 2023

Publicato nella sezione “Società trasparente” del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data 23 novembre 2023